



3er. CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS
EMPRENDEDORES AGRARIOS Y AMBIENTALES UNA 2024
"Creando, Innovando y emprendiendo para el sector agrario"



Bases del concurso

Dirigido a: Estudiantes de grado y posgrado, así como graduados de la UNA.

Coordinador por: Equipo de gestores de emprendimiento UNA

Fechas importantes

- Lanzamiento
 - **17 de Mayo 2024**
- Inscripción
 - **17 de Mayo 2024.** Apertura
 - **30 de Junio 2024.** Cierre
- Ideas elegibles
 - **12 de julio 2024.** Revisión de propuestas y publicación de ideas elegible
- Desarrollo de Ideas/proyectos emprendedor
 - **13 de julio al 31 de agosto 2024**
- Competencia, **03 de septiembre 2024**
(Mentores externos)

Justificación

El ecosistema nacional de innovación y emprendimiento potencia el talento humano en la generación de las ideas y proyectos de vida innovadores y emprendedores que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los nicaragüenses en armonía con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (2022-2026) generando mayor educación inclusiva y equitativa así como el uso de la digitalización; y con estrategias nacionales como el Programa Nacional Nicaragua Creativa, el



Programa Educativo Nacional Aprender, Empezar, Prosperar y el mismo Plan Nacional de educación universitaria 2023-2026 a través del modelo de economía creativa multiplataforma.

La UNA como parte integral del Sistema Nacional de Educación en su carácter de universidad pública orientada a la generación de conocimientos hacia el sector agrario y ambiental gestiona la continuidad de los procesos educativos impulsados desde la educación inicial en rutas de fomentar una cultura emprendedora institucional y nacional a través de espacios de intercambio colaborativos. La dirección académica a través del departamento de emprendimiento la UNA visiona una universidad pertinente ante el contexto innovador y emprendedor a nivel nacional e internacional, formando profesionales integrales con competencias y actitudes para la vida que permitan emprender sueños, ideas que generen proyectos de vida encaminados al desarrollo humano de hombres y mujeres, la familia, el territorio y el país.

Como una de las estrategias institucionales encamina al fortalecimiento de competencias emprendedora la UNA organiza la 3ra. edición del Concurso "Ideas y proyectos emprendedores agrarios y ambiental en la UNA 2024 con el fin de incentivar en los estudiantes y graduados el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y creativo, la solidaridad y compromiso compartido para bien de tod@s, así como el desarrollo de competencias innovadoras y emprendedoras con actitud positiva para la generación de ideas y proyectos de vida económicos, sociales y ambientales.

Objetivo general:

Contribuir al desarrollo de la cultura emprendedora e innovadora de la UNA a través del fortalecimiento del pensamiento creativo, crítico, innovador y emprendedor de estudiantes y graduados.

Emprendimientos agrarios y ambientales

En armonía con las políticas públicas del GRUN y las estrategias productivas nacionales, las ideas y proyectos deben responder a necesidades y oportunidades identificadas, tomando en consideración tres de las líneas de investigación institucional:

- **Enfoque ambiental.** Manejo y utilización de desechos sólidos y líquidos, contaminación del suelo agua y aire, servicios ambientales, energías renovables
- **Cadenas agro alimentarias.** Emprendimientos socio económico, cadena de valor, gestión económica y financiera de unidad de producción y servicios agrarios
- **Manejo de sistemas de producción agrario.** Productos forestales no maderables, industria y tecnología forestal, agro turismo sostenible, disponibilidad acceso, consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos e inocuidad de los alimentos, bienestar animal.



Competencias a alcanzar en los participantes

- Desarrolla el espíritu emprendedor con el fin de potenciar talentos, capacidades, habilidades y competencias emprendedoras mediante la generación y prototipaje de ideas y proyectos emprendedores.
- Genera ideas y proyectos emprendedores innovadores económicos y sociales potenciales para la implementación de proyectos de impacto, así como de productos y servicios creativos, innovadores y sostenibles liderados con compromiso como proyectos de vida para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras agrarias y ambientales y el bienestar de las familias, comunidad y territorio.

Metodología a desarrollar

Etapa de Inscripción

La inscripción puede ser individual o en equipos integrados por un máximo de cuatro miembros, los cuales pueden pertenecer al menos a dos disciplinas o perfiles profesionales diferentes y contar con un mentor/a de su elección. En caso de estar conformados en equipos, deberán ser inscritos por un líder pre seleccionado por los miembros del equipo.

La inscripción se completa con el llenado y remisión del Formato PUEmp1CA1/2024 (Ver anexos) a los enlaces de emprendimientos de cada dirección y centro regional. El caso de los graduados deben remitir el formato a la dirección del departamento de emprendimiento, para lo cual deben tomar en cuenta las siguientes referencias:

- DECA. Tomasa Delfina Hernández Zamora tomasa.hernandez@ci.una.edu.ni
- DEDSIC. Sebastian Obando sebastian.espinoza@ci.una.edu.ni
- DECANIM. Karla Marina Rios Reyes Karla.rios@ci.una.edu.ni
- DCAyCC. Heraldó Salgado Araúz. h.arauz@ci.una.edu.ni
- Centro regional UNA Camoapa. Ana León Urbina ana.leon@ci.una.edu.ni
- Centro regional UNA Juigalpa. Martha Yulissa Sandoval Martínez martha.sandoval@ci.una.edu.ni
- Directora Departamento de emprendimiento. Sandra Ma. Lovo J. dpto.emprendimiento@ci.una.edu.ni

Los enlaces deberán emitir acuse de recibo de cada inscripción.

Notificación de propuestas elegibles

El equipo de gestión del emprendimiento, seleccionará las propuestas que cumplan con las fechas establecidas y el llenado correcto del formato de inscripción respectivo (PUEmp1CA1/2024). Los resultados serán notificados mediante comunicación oficial, a través de la página web UNA www.una.edu.ni o del link del departamento de emprendimiento <https://www.una.edu.ni/programa-una-emprende/>



Desarrollo de la idea y proyectos innovadores y emprendedores

Los emprendedores podrán desarrollar sus ideas y proyectos con el apoyo de un mentor/a interno el cual puede ser acompañado por otro mentor/a externo. El mentor/a no tendrá voz, ni voto al momento de la exposición el día de la competencia. Las ideas elegibles deberán ser presentadas por sus creadores de manera presencial haciendo uso del Lienzo del Modelo Canvas de forma obligatoria o lienzo de impacto social y además podrán auxiliarse de al menos uno de los siguientes recursos: banner, demostraciones prácticas, maquetas, videos de un máximo de tres minutos, infografías, simulaciones, entre otras modalidades de presentación que le favorezca.

Mediante un plan de trabajo, los emprendedores pueden solicitar apoyo al programa a través de sus enlaces facultativos y de sedes para disponer de espacios de trabajo y medios básicos (Datashow, papelones, papel bond, marcadores permanentes y acrílicos, masking tape) en periodo de desarrollo de la propuesta.

Durante el periodo de desarrollo de la idea y proyecto, los participantes podrán participar de un plan de capacitación en metodologías y kit de herramientas ágiles que fortalezcan sus competencias innovadoras y emprendedoras. Se emitirá certificado de participación al finalizar el concurso. Los cursos serán facilitados por miembros de la Red Nacional de Mentores de Economía Creativa en coordinación con la Secretaria de Economía Creativa y Naranja.

Evaluación de las ideas emprendedoras

Los resultados de la competencia estarán a cargo de un equipo de mentores, integrado por invitados externos quienes dispondrán el día 03 de septiembre 2023 de copia del expediente presentado por los participantes más un video de dos minutos máximos de cada idea o proyecto emprendedor e innovador.

Así mismo, dispondrán de un instrumento de evaluación pre elaborado (FormatoPUEmp1CA2/2024) en el cual se tomarán en cuenta aspectos relacionados con la *pertinencia de la propuesta, el dominio del tema, uso de las tecnologías de la información y comunicación, el nivel de creatividad, innovación y viabilidad.*

El tiempo de intercambio y retroalimentación tendrá una duración de dos horas, donde de manera simultánea todas las ideas serán presentadas. Cada propuesta podrá ser presentada en un tiempo máximo de 5 minutos. La distribución se hará en función de líneas de trabajo, modalidades de presentación utilizadas y nivel de la propuesta (Idea o proyecto).

El equipo de mentores invitados (externos) tendrá la responsabilidad de emitir los resultados dos horas después de cerrado el período de presentación.



Premiación

Todos los emprendedores recibirán un Certificado de participación.

Se premiarán el primer, segundo y tercer lugar quienes recibirán de manos de las autoridades universitarias y Secretaria de economía creativa y naranja reconocimientos especiales, así como el seguimiento al proceso de mentarías y vinculación a otras plataformas del ecosistema nacional de innovación y emprendimiento.