

DIPLOMADO

Tecnologías para Mejorar la Producción y Productividad
Agropecuaria



Tema

Comercio justo y certificación de plantaciones
de frutales.

Facilitador: Ing. Francisco López

Universidad Nacional Agraria

Diplomado en Tecnologías para mejorar la producción y productividad agropecuaria

Tema: Comercio justo y certificación de
plantaciones de frutales.

Facilitadores

Ing. Francisco López

octubre, 2025

Tabla de contenido

I.	Introducción	4
II.	Principales frutales de interés económico en Nicaragua	6
III.	Concepto e importancia del comercio justo	12
V.	Consideraciones	16
VI.	Preguntas Orientadoras	17
VII.	Referencia Bibliografía consultada	17

I. Introducción

El comercio justo y la certificación de plantaciones frutales constituyen herramientas clave para fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector agropecuario nicaragüense. En los últimos años, cultivos como el **aguacate**, los **cítricos** (naranja, mandarina, limón), la **piña**, el **mango** y la **papaya** se han consolidado como rubros de alto interés productivo y con creciente potencial exportador. Las **certificaciones agropecuarias** garantizan que la producción cumpla con normas y estándares técnicos que promueven la **sostenibilidad ambiental**, la **inocuidad alimentaria**, la **trazabilidad** y la **responsabilidad social**. En Nicaragua, además de las certificaciones internacionales (como **Fairtrade**, **Rainforest Alliance**, **GLOBALG.A.P.** o las **normas Orgánicas de la Unión Europea y USDA**), existen **mecanismos nacionales** promovidos por instituciones públicas que fortalecen la calidad y competitividad del sector frutícola.

Entre las principales entidades nacionales que participan en procesos de certificación destacan:

- El **Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA)**, que impulsa programas de **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)** y certificaciones de manejo sostenible en frutales.
- El **Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA)**, que regula la **certificación fitosanitaria**, de **inocuidad** y **trazabilidad** para productos agroexportables.
- El **Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)**, mediante el **Sistema Nacional de Certificación Orgánica**

(SINACOR), que acredita el uso del sello "Producto Orgánico de Nicaragua".

- Y el **Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)**, a través de programas de **certificación ambiental voluntaria** para fincas que aplican buenas prácticas de conservación del suelo, agua y biodiversidad.

Estas certificaciones, tanto nacionales como internacionales, contribuyen al fortalecimiento de la producción frutícola sostenible, elevan la confianza de los consumidores y facilitan el acceso de los productores nicaragüenses a mercados más competitivos y responsables a nivel global.



CCC César Pérez

II. Principales frutales de interés económico en Nicaragua

Los frutales han tomado un papel relevante en la diversificación productiva del país. Entre los cultivos con mayor impacto económico destacan:

Frutal	Zonas de producción	Características y relevancia
Aguacate (Persea americana)	Masatepe, Jinotepe, Matagalpa, Jinotega, Managua, Rivas	Alta demanda nacional e internacional; variedades criollas y mejoradas; potencial exportador creciente hacia Centroamérica.
Naranja dulce (Citrus sinensis)	Rivas, Chontales, Boaco, Río San Juan	Alta productividad, materia prima para jugos y derivados; en crecimiento hacia agroindustrias.
Limón criollo y persa (C. aurantifolia, C. latifolia)	León, Chinandega, Managua, Masaya	Fuente importante de ingresos familiares; producción constante durante todo el año.
Mandarina (C. reticulata)	Jinotega, Estelí, Matagalpa, Masaya	Buena aceptación de mercado local; potencial exportador por su sabor y calidad.
Piña (Ananas comosus)	El Rama, Nueva Guinea, Chontales, Ticuanatepe	Cultivo de exportación consolidado; varios proyectos de

Frutal	Zonas de producción	Características y relevancia
		certificación orgánica.
Mango (Mangifera indica)	Carazo, Rivas, Granada, Masaya	Demanda creciente en mercado regional y exportación estacional.

El aguacate y los cítricos se destacan por su potencial de exportación, rentabilidad y capacidad de adaptación a las condiciones agroecológicas del país, convirtiéndose en pilares del desarrollo frutícola nicaragüense.

2.1. Comercialización de aguacate a nivel nacional e internacional, principales cifras 2007-2024.

En los últimos años, la comercialización del aguacate en Nicaragua ha mostrado un crecimiento sostenido, tanto en el mercado interno como en las exportaciones hacia países vecinos. Tradicionalmente, este fruto se ha vendido en mercados locales, ferias agrícolas y puestos de carretera, pero en la actualidad está ganando espacio en supermercados y comercios organizados.

A nivel nacional, la mayor parte del aguacate producido proviene de pequeños y medianos agricultores, quienes lo comercializan de forma directa o a través de intermediarios. Los precios fluctúan según la temporada: durante los meses de mayo a julio, cuando hay abundancia, el precio tiende a bajar, mientras que entre noviembre y enero suele aumentar debido a la escasez. En los mercados

urbanos, el kilogramo de aguacate se vende entre 2 y 3 dólares, dependiendo de la calidad, tamaño y variedad del fruto. El aguacate criollo mantiene una fuerte demanda por su sabor, aunque las variedades mejoradas (como Benik, Choquette y Hass) están ganando terreno por su mayor vida postcosecha.

En cuanto al mercado internacional, Nicaragua ha pasado de exportar pequeñas cantidades a registrar volúmenes crecientes, especialmente hacia Costa Rica, El Salvador y Honduras, que son sus principales destinos. Este incremento se debe al crecimiento de la superficie cultivada, la asistencia técnica brindada por el INTA, y el interés de los compradores regionales. Sin embargo, el país todavía enfrenta limitaciones en empaque, transporte y certificaciones fitosanitarias que impiden llegar a mercados más exigentes como Estados Unidos, Europa Y China.

Según registros del comercio internacional (COMTRADE y WITS), las exportaciones nicaragüenses pasaron de 3.3 millones de kilogramos en 2018 (por un valor de 160 mil dólares) a más de 5.5 millones de kilogramos en 2023, con un valor superior a 1.7 millones de dólares. Este crecimiento refleja no solo una mayor producción, sino también una mejora en la calidad del producto y una mejor conexión con los mercados regionales.

A nivel global, el aguacate se considera el "oro verde" por su alta rentabilidad y demanda constante. México, Perú, Colombia y Chile son los mayores exportadores del mundo. Aunque Nicaragua aún representa una fracción pequeña de este mercado, su potencial es grande, gracias a la diversidad de variedades criollas, las condiciones climáticas favorables y el interés creciente de los productores.



2.2. Cifras de exportación de principales frutales en Nicaragua

De acuerdo con datos del Banco Mundial (WITS, 2023) y Trading Economics (2024), las exportaciones de "frutas comestibles y cítricos" desde Nicaragua alcanzaron un valor aproximado de 74 millones de dólares en 2024, mostrando un crecimiento sostenido frente a los años anteriores. Entre las frutas más destacadas se encuentran:

Frutal	Valor exportado 2023 (USD)	Volumen aproximado	Destinos principales	Observaciones
Naranja	9.6 millones	51 millones kg	Costa Rica, El Salvador, Honduras	Alto potencial en jugos y pulpas industriales.
Aguacate	1.7 millones	5.5 millones kg	Costa Rica, El Salvador, Honduras	Demanda creciente; requiere mejorar empaque y certificación fitosanitaria.
Piña	6.3 millones	9 millones kg	Costa Rica, Panamá, EE. UU.	En expansión por demanda internacional.
Mango	4.5 millones	6 millones kg	Guatemala, El Salvador	Exportación estacional; buena aceptación por sabor y tamaño.
Limón y mandarina	3.8 millones	4 millones kg	Mercados regionales	Buen potencial para derivados (aceites)

Frutal	Valor exportado o 2023 (USD)	Volumen aproximado	Destinos principales	Observaciones
				esenciales, jugos).

Estas cifras muestran que los frutales nicaragüenses están ganando espacio en los mercados internacionales, sobre todo en la región centroamericana. Sin embargo, la mayoría de las exportaciones provienen de productores que han logrado **certificaciones fitosanitarias (IPSA) o de Buenas Prácticas Agrícolas (INTA)**, que son requisitos básicos para cumplir con los estándares de calidad y trazabilidad exigidos por los compradores.

El **aguacate y los cítricos** se posicionan como rubros estratégicos por su buena adaptación a diferentes zonas agroecológicas del país y por su alto valor comercial. En departamentos como **Masaya, Jinotepe, Rivas, Matagalpa, Jinotega y Río San Juan**, pequeños y medianos productores ya están incorporando prácticas sostenibles y programas de certificación para fortalecer su acceso a nuevos mercados y mejorar sus ingresos.



Inspecciones a envíos de café para la exportación haciendo uso del dispositivo móvil

Inspecciones a envíos de café para la exportación

III. Concepto e importancia del comercio justo

El **comercio justo (Fair Trade)** es un sistema de intercambio comercial basado en principios éticos, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de los productores, promover la equidad en las relaciones comerciales y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

En el contexto frutícola, este enfoque permite que los agricultores reciban **precios más estables, acceso a nuevos mercados internacionales, y certificaciones reconocidas globalmente**, lo que contribuye a elevar la competitividad y reputación de sus productos.

Principios del comercio justo:

- Precio justo y condiciones estables de comercialización.
- Eliminación de intermediarios abusivos.
- Respeto a los derechos laborales y equidad de género.
- Transparencia y trazabilidad en la cadena productiva.
- Producción ambientalmente responsable.
- Inversión comunitaria con parte de las primas obtenidas.





IV. Certificación de plantaciones frutales

La **certificación agropecuaria** es un proceso mediante el cual un organismo autorizado verifica que una finca o empresa cumple

con estándares específicos de sostenibilidad, inocuidad o comercio justo. Estas certificaciones aumentan la confianza del consumidor y abren las puertas a mercados especializados.

4.1. Certificaciones internacionales

Certificación	Enfoque	Alcance y beneficios
Fairtrade International (FLO)	Comercio justo y responsabilidad social.	Garantiza precios mínimos y primas sociales. Reconocida globalmente en frutas tropicales.
Rainforest Alliance	Conservación ambiental y condiciones laborales justas.	Se aplica en banano, café, cacao, piña, cítricos y aguacate.
GLOBALG.A.P.	Buenas Prácticas Agrícolas.	Requisito común en exportación europea; asegura trazabilidad, inocuidad y sostenibilidad.
Organic (IFOAM / USDA Organic / EU Organic)	Agricultura orgánica certificada.	Promueve producción sin agroquímicos, conservación del suelo y biodiversidad.
SMETA / SEDEX	Auditorías éticas en la cadena de suministro.	Evalúa prácticas laborales, salud ocupacional y medio ambiente.

Estas certificaciones exigen **capacitación técnica, registros de campo, control de insumos y cumplimiento normativo**. Muchos productores nicaragüenses han avanzado en esquemas de



certificación con apoyo de **INTA, MIFIC, UNA y organismos de cooperación internacional**

4.2. Certificaciones nacionales

En Nicaragua existen mecanismos y normativas que respaldan la calidad y sostenibilidad de la producción frutícola:

- **Norma Técnica Nicaragüense (NTN) 11 001-12:** establece lineamientos para la producción orgánica nacional.
- **Certificación ambiental (MARENA):** aplica a empresas que cumplen con buenas prácticas en manejo de residuos, uso del agua y conservación del suelo.
- **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA - INTA / MAG):** promueve el uso racional de insumos, higiene y seguridad en la producción.

- **Sello Verde Nicaragua:** reconocimiento voluntario a productores que aplican prácticas sostenibles, especialmente en frutales, café y cacao.

Estas certificaciones fortalecen la reputación de los productos nicaragüenses y fomentan una producción más competitiva y respetuosa con el medio ambiente.

V. Consideraciones

La certificación y el comercio justo son instrumentos estratégicos que fortalecen el modelo de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (EFCCA) que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN). A través de estos mecanismos, las familias productoras de frutales —especialmente de aguacate y cítricos— pueden acceder a mercados más justos, obtener mejores precios y garantizar la sostenibilidad de sus medios de vida, contribuyendo a la erradicación de la pobreza rural y al desarrollo local.

El Estado nicaragüense, bajo el liderazgo del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), promueve una visión integral de la producción, donde la calidad, la sostenibilidad y la justicia social se combinan con el acompañamiento técnico del INTA, la certificación sanitaria del IPSA, y los programas de apoyo del MARENA, MEFCCA y MIFIC, que respaldan los esfuerzos del pueblo productor.

Esta articulación institucional garantiza que las familias del campo cuenten con herramientas concretas para avanzar hacia una producción limpia, sostenible y certificada, en armonía con la Madre Tierra.

Desde esta perspectiva, la certificación no se entiende solo como un requisito comercial, sino como una expresión de soberanía productiva y dignificación del trabajo rural, donde cada finca certificada representa un paso más hacia la autosuficiencia alimentaria, el fortalecimiento del modelo de economía popular y el desarrollo con justicia social que impulsa el FSLN.

"El comercio justo y la certificación son caminos para hacer realidad la visión del GRUN: un campo productivo, organizado y próspero, donde cada familia nicaragüense produce con orgullo, conciencia y compromiso con su tierra, su comunidad y su Revolución."

VI. Preguntas Orientadoras

1. ¿Qué ventajas representa la certificación para los productores de aguacate y cítricos en Nicaragua?
2. ¿Cuáles son las diferencias principales entre las certificaciones nacionales y las internacionales?
3. ¿Qué papel desempeña el comercio justo en la mejora de las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores?
4. ¿Cómo puede la certificación frutícola contribuir al fortalecimiento de la soberanía productiva y al desarrollo sostenible del país?

VII. Referencia Bibliografía consultada

Fairtrade International. (2024). *Fairtrade Standards for Fresh Fruit*. <https://www.fairtrade.net/>

GLOBALG.A.P. (2023). *General Regulations for Fruit and Vegetables*. <https://www.globalgap.org/>

Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA). (2023). *Buenas prácticas agrícolas para frutales en Nicaragua*. Managua: INTA.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC). (2024). *Sistema Nacional de Certificación Orgánica (SINACOR)*. Managua, Nicaragua. <https://www.mific.gob.ni/>

Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA). (2023). *Guía técnica para la certificación ambiental voluntaria en el sector agropecuario*. Managua, Nicaragua.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2024). *Sostenibilidad y comercio justo en frutas tropicales de América Latina*. Roma: FAO. <https://www.fao.org>

□Rainforest Alliance. (2024). *Sustainable Agriculture Standard*. Nueva York: Rainforest Alliance. <https://www.rainforest-alliance.org/>

Universidad Nacional Agraria (UNA). (2024). *Manual de producción sostenible de frutales en Nicaragua*. Managua: UNA

Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria. (2023, agosto 5). *Resultados de prácticas agrícolas para el control de plagas en plantaciones de aguacate*. INTA Nicaragua. <https://inta.gob.ni>

Universidad Nacional Agraria. (2023). *Caracterización de variedades criollas y mejoradas de aguacate en Masatepe, Carazo*. Tesis de Ingeniería Forestal, UNA, Managua.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



DIPLOMADO

Tecnologías para Mejorar la Producción y Productividad
Agropecuaria

